

Buku Strategic Management (Manajemen Stratejik) ini disusun berdasarkan bahan ajar mata kuliah manajemen strategis. Di dalam buku ini disajikan pembahasan ringkas dan padat akan tetapi lebih mudah dipahami. Walaupun buku ini disusun berdasarkan bahan ajar mata kuliah manajemen stratejik namun literatur-literatur yang dirujuk dirasakan cukup memadai. Baik rujukan yang terkait langsung dengan mata kuliah manajemen stratejik maupun beberapa literatur lain yang secara tidak langsung dianggap penting sebagai rujukan.

Buku ini disajikan dengan lebih ringkas dan padat dengan topik-topik bahasan dibagi dalam 6 bagian dengan susunan yang diatur dan dipilih berdasarkan topik mana yang dirasakan/dianggap perlu dibahas terlebih dahulu. Diharapkan buku ini dapat menjadi bacaan yang cukup utuh dengan rujukan-rujukan literatur yang digunakan, walaupun disajikan secara lebih ringkas dan padat.

Buku dapat digunakan bagi para mahasiswa, dosen, ataupun pembaca pada umumnya tetap dapat memperoleh manfaat dari buku ini.



MAHMUDDIN YASIN Lahir di Jakarta, 12 Juli 1954. Pernah menjabat sebagai Wakil Menteri BUMN (2011 - 2014), Sesmen KBUMN dan Deputy Restrukturisasi Kementerian BUMN (2002 – 2011), Deputy BPPN (1999 - 2001). Pejabat karir mulai dari staf 1973.

Pendiri MYConsulting, konsultan dalam bidang organisasi, SDM, manajemen, dan restrukturisasi. Doktor Manajemen (MSDM), Univ. Negeri Jakarta, *Master of Business Administration*, Washington University, St. Louis, USA, Sarjana Ekonomi Perusahaan, Universitas Krisnadwipayana, Jakarta, Guru Besar Universitas Negeri Jakarta (UNJ). Saat ini sebagai dosen Pasca Sarjana UNJ dan Unkris, Komisaris PT. Quantum Agro Solusindo dan MYConsulting.

Semasa aktif berdinis, ikut secara langsung dalam restrukturisasi berbagai sektor BUMN dan IPO 16 BUMN, penyusunan masterplan BUMN dan reformasi KBUMN. Pernah menjabat komisaris pada beberapa BUMN (antara lain Pertamina, Telkom, PUSRI, Mandiri, Socfindo, Pupuk Kujang, Indo Farma)

Pernah mengajar dan memberikan kuliah umum/seminar pada beberapa perguruan tinggi, Makasar, Mataram, Bandung, Semarang, Jakarta, Medan, Padang, Bandar Lampung). Mengikuti beberapa *training & courses*, antara lain GE Crotton Ville, Oregon University, Merryll Linch, Sertifikasi Manajemen Risiko 2, *Certified NLP Practitioner*, *Certified Communication Skill*. Anggota delegasi/tim beberapa sidang/kunjungan LN; sidang UNCTAD, Jenewa, sidang ADB Shanghai, Negara-Negara Teluk, *Roadshow* beberapa negara Asia, Eropa, Amerika.

Memperoleh penghargaan Bintang Maha Putera Utama, Satya Lencana Karya Satya 20 dan 30 tahun. Aktif di berbagai organisasi, Dewan Pakar KADIN, Dewan Penyantun UNJ, Himpunan Pengusaha KAHMI, Pengurus Yayasan BINKAI, Pengurus Yayasan UNKRIS (2013-2018), Ketua IKAFE UNKRIS (2015 – 2017), Pembina Pesantren Tanbihul Ghofilin Cibinong, Pendiri Pusat Studi SDM UNJ, Majelis Wali Amanat Universitas Airlangga (2012–2015).

STRATEGIC MANAGEMENT

(Manajemen Stratejik)

Mahmuddin Yasin



STRATEGIC MANAGEMENT (Manajemen Stratejik)

Mahmuddin Yasin

**Mitra
Wacana
Media**
Penerbit

ISBN: 978-602-318-453-8



**Mitra
Wacana
Media**
Penerbit

STRATEGIC MANAGEMENT

(Manajemen Strategik)

Ringkas dan Padat
Untuk Mahasiswa, Dosen, atau Umum

MAHMUDDIN YASIN

Editor:
Zahara Tussoleha Rony



STRATEGIC MANAGEMENT (Manajemen Stratejik)

Mahmuddin Yasin

Editor: Zahara Tussoleha Rony



Edisi Asli
Hak Cipta © 2020 : Penulis
Diterbitkan : **Penerbit Mitra Wacana Media**
Telp. : (021) 824-31931
Faks. : (021) 824-31931
Website : <http://www.mitrawacanamedia.com>
E-mail : mitrawacanamedia@gmail.com
Office : Vila Nusa Indah 3 Blok KE.2 No.14
Bojongkulur-Gunung Putri. Bogor

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial **dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).**
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial **dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).**
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial **dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).**
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, **dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).**

Mahmuddin Yasin

STRATEGIC MANAGEMENT (Manajemen Stratejik)/Mahmuddin Yasin

Edisi Pertama

—Jakarta: Mitra Wacana Media, 2020

1 jil., 17,6 x 25 cm, 136 hal.

Anggota IKAPI No: 410/DKI/2010

ISBN: 978-602-318-453-8

1. Manajemen

I. Judul

2. Startegic Management (Manajemen Stratejik)

II. Mahmuddin Yasin

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	ix
BAGIAN 1 ORGANISASI DAN LINGKUNGAN	1
Perlunya Adaptabilitas, Pembelajaran Terus-Menerus dan Perbaikan Terus-Menerus	2
Perlunya "Triple Q"	4
Kepemimpinan, Mengelola, Pengetahuan, Mengelola Perubahan.....	7
Kegiatan-Kegiatan Manajerial/Fungsional	10
Kepemimpinan dan Era VUCA.....	10
Tugas untuk Latihan dan Bahan Diskusi	15
BAGIAN 2 EVOLUSI MANAJEMEN, PENGERTIAN MANAJEMEN, PROSES MANAJEMEN DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK ...	17
Pendekatan Dalam Evolusi Manajemen	18
Beberapa Pengertian Manajemen	20
Proses Manajemen	24
Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance/GCG)	26
Tugas untuk latihan dan bahan diskusi	27
BAGIAN 3 MANAJEMEN STRATEJIK: EVOLUSI DAN PENGERTIAN, RENCANA STRATEJIK, ANALISIS SWOT.....	29
Evolusi Manajemen Stratejik.....	30
Fase Evolusi Manajemen Stratejik	30
Beberapa Pengertian Manajemen Stratejik	31
Rencana Stratejik dan Dimensi Stratejiknya.....	32
"Mazhab"/Pola Penyusunan Rencana Stratejik	33
Analisis SWOT	33
Informasi Manajemen dan Model Inovasi Bisnis	37
Alat/Teknik Pengambilan Keputusan dan Analisis Data	37
Tugas untuk Latihan dan Bahan Diskusi	38
BAGIAN 4 LANGKAH-LANGKAH/PROSES DALAM MANAJEMEN STRATEJIK/ PENYUSUNAN RENCANA STRATEJIK.....	39
Langkah-Langkah/Proses Manajemen Stratejik	40
Langkah Formulasi Strategi	41
TOWS Matrix dan Analisis SWOT	47
Kegunaan/Manfaat Rencana Stratejik	48
	vii

	SPACE Matrix.....	50
	Langkah Implementasi Strategi.....	54
	Perlunya Dukungan Fungsional dalam Implementasi Strategi.....	56
	Dukungan Fungsi Manajemen Pemasaran.....	60
	Dukungan Fungsi Manajemen Operasi/Produksi.....	62
	Dukungan Fungsi Manajemen Keuangan.....	69
	Langkah Evaluasi Strategi.....	74
	Mengukur Kinerja Organisasi/Perusahaan.....	75
	Tugas untuk Latihan dan Bahan Diskusi	79
BAGIAN 5	TIGA TINGKAT STRATEGI: KORPORAT, BISNIS, FUNGSIONAL..	81
	Strategi Tingkat Korporat, Tiga Strategi; Direksional, Analisis Portofolio, dan <i>Parenting</i>	82
	Strategi Tingkat Bisnis, Dua Strategi; Generik dan Kooperatif	85
	Strategi Tingkat Fungsional: SDM	88
	Strategi Tingkat Fungsional: Pemasaran	88
	Strategi Tingkat Fungsional: Operasi/Produksi (Termasuk R & D dan Inovasi)	91
	Strategi Tingkat Fungsional: Keuangan	92
	Tugas untuk Latihan dan Bahan Diskusi	94
BAGIAN 6	ERA INDUSTRI 4.0, ERA DIGITAL, ANTARA TUJUAN STRATEGIK, EFEKTIFITAS ORGANISASI, DAN HASIL TRANSFORMASI.....	97
	Era Industri 4.0.....	98
	Era Digital (Era Disrupsi).....	99
	Antara Tujuan Strategik, Efektifitas Organisasi dan Hasil Transformasi	99
	Perubahan dan <i>Self Awareness</i>	102
	Penilaian Kinerja Berbasis “Kompetensi”	106
	Tugas untuk Latihan dan Bahan Diskusi	107
LAMPIRAN		109
DAFTAR PUSTAKA		119
INDEKS		121
TENTANG PENULIS		125

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kaitan Antara Leadership, Knowledge Management dan Change Management, dan Transformasi	7
Gambar 1.2.	Organisasi dan Lingkungan	8
Gambar 1.3.	5 Ancaman/Forces Menurut Porter	9
Gambar 3.1	Kuadran Posisi Strategik Hasil Analisis SWOT	36
Gambar 4.1	Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi Strategi	40
Gambar 4.2	Kaitan Visi, Misi, Values	45
Gambar 4.3	Model Hipotetik Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi	46
Gambar 4.4	Kombinasi Nilai X,Y dan Kombinasi Strategi pada TOWS Matrix	48
Gambar 4.5	Matrix Space	51
Gambar 4.6	Contoh Umbrella Model	53
Gambar 4.7	Contoh Model Bisnis Kanvas	53
Gambar 4.8	Contoh Roadmap Perusahaan	55
Gambar 4.9	Contoh Roadmap Perusahaan	55
Gambar 4.10	Contoh Talent Mapping	57
Gambar 4.11	Antara Kinerja dan Potensi SDM	60
Gambar 4.12	Ansoff' Matrix, 4 Strategi Pemasaran	62
Gambar 4.13	Model "Hipotetik" Manajemen Kualitas dan Kepuasan/Loyalitas Konsumen	67
Gambar 4.14.	Jenis-Jenis Risiko yang Perlu Diperhatikan	73
Gambar 5.1	BCG Growth Share Matrix dan GE Matrix	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Empat Kegiatan Fungsional dalam Bisnis	10
Tabel 2.1	Proses Manajemen	25
Tabel 3.1	Rangkuman Hasil Analisis SWOT	35
Tabel 4.1	Contoh Nilai-Nilai Organisasi, Makna, Rumusan Perilaku	46
Tabel 4.2	Contoh Visi, Misi Beberapa Perusahaan BUMN	47
Tabel 4.3	Tingkat Penerapan MBCfPE	78
Tabel 4.4	Connecting BSC to MBCfPE	78